

Der WordPress Basis Kurs – unser Angebot für den März Kurs 2024

Unser WordPress Basis Kurs richtet sich vor allem an Selbständige Berater und Coaches.

Wir legen in dem WordPress Basiskurs großen Wert auf eine persönliche Betreuung, damit Du Dein Ziel:

die selbständige Erstellung der eigenen Webseite,

erreichen kannst.

Du kannst Dich auch gerne bei den bisherigen Teilnehmern des Kurses erkundigen, wie zufrieden Sie mit dem Kurs sind.

In dem Kurs sind folgende Leistungen enthalten:

- Onboarding am 2. März 2024 um 14:00 bis 16:00
- Beginn des Kurses am 4. März 2024.
- Jeden Tag wird eine neue Lektion freigeschaltet.
- Du hast aber genügend Zeit, den Kurs in Deinem Tempo zu bearbeiten.
- Für die Zeit von 3 Monaten stehe ich einmal in der Woche für Fragen und Antworten zur Verfügung. Die genaue Zeit werden wir am 2. März beim Onboarding festlegen.

Dieses Angebot gibt es nur für den März Kurs 2024.

Wenn Du möchtest, kann ich Dir für die Dauer der 3 Monate kostenlos eine Wordpress Entwicklungsumgebung zur Verfügung stellen. Die darin erstellte WordPress Webseite kannst du später 1:1 übernehmen. Inhalt des Kurses

Inhalt des WordPress Basiskurses

Der Kurs besteht aus 20 Lektionen, die du in deinem Tempo bearbeiten kannst. Das Bild gibt dir einen Überblick über die Lektionen:

Technik	Struktur	Layout	Seiten	Beiträge
Backend Einstellungen Plugins: WP-Maintenance	Anlegen der Seiten Aufbau des Menüs	DIVI Gutenberg Editor Customizer	Über Mich Seite	SEO Tool: Seobility
Plugins: • Disable Comments • WP-Optimize • WP-Duplicator • Table of Contents • SMTP • Contact Form 7 • Statify	Anatomie einer Seite Header, Content, Sidebar, Footer Responsive Design Barrierefreiheit	Medien • Bilder, PDF • Formate (png, jpg, WebP, SVG) • Favicon, Logo	Startseite • Header • Content	Aufbau eines SEO- optimierten Beitrages Plugins: • RankMath • Internal Link Juice
	Divi Builder, Widgets	Divi Module Gutenberg Blocks Fonts, Farben	Leistungen	Redaktionsplan Beitrag erstellen
Installation von Wordpress, SSL, FTP, E- Mail	Benutzerverwaltung Security	Domainauswahl DSGVO: Impressum, Datenschutz-erklärung	Kontaktseite	Transfer

Für jede Lektion gibt es mindestens ein Video. Zu einigen Lektionen gibt es ergänzende Texte, Powerpoints und Prompts für die Erstellung der Texte und Bilder.

Was kostet der Kurs und wie lange dauert er?

Der WordPress Basiskurs, der im März 2024 beginnt, kostet **497,00 Euro**. Das ist der Endpreis, da ich nach der Kleinunternehmerregelung keine Mehrwertsteuer berechne.

Der Betrag kann auch in **3 Raten á 170,00 EUR** gezahlt werden. Das entspricht einem kleinen Aufschlag von 13,00 Euro.

Falls Du an dem Kurs interessiert bist, aber im Augenblick nicht über die notwendigen Mittel verfügst, dann können wir sicher einen Weg finden, wie Du trotzdem an dem Kurs teilnehmen kannst.

Für Rückfragen stehe ich gerne unter der Rufnummer +49 6404 659 321 zur Verfügung.

Wie kannst Du Dich anmelden

Wenn Du an dem WordPress Basiskurs teilnehmen möchtest, kannst Du mir eine E-Mail an info@rolfmueller-webdesign.de schicken.

Du kannst Dich jederzeit bis zum 3. März 2024, d.h. nach dem Onboarding, von dem Kurs abmelden.

Beispiel meiner Webseite, die ich in dem Kurs erstellt habe.

Die folgende Webseite wurde im Kurs von mir erstellt. Du kannst das gleiche Ergebnis erzielen, wenn Du Dich an den Vorgaben orientierst. Die Bilder und die Texte wurden mit KI erstellt. Die Prompts dazu zeige ich Dir in dem WordPress Basiskurs.

Die Seite findest Du hier: <https://rm-wpbasis.de>

Startseite

Die Startseite ist dein Aushängeschild im Internet. Sie soll die Besucher begeistern und überzeugen. Sie gibt einen Überblick über dein Angebot, deine Leistungen und deine Besonderheiten. Die Startseite muss übersichtlich und klar gestaltet sein.



**Deine Online-Reise beginnt hier: Gestalte
deine Welt mit WordPress**

Über Mich Seite

Hier kannst du dich persönlich vorstellen. Du kannst deine Geschichte erzählen, deine Erfahrungen und Fähigkeiten zeigen und eine Beziehung zu potenziellen Kunden aufbauen.

Herzlich Willkommen auf meiner Webseite



Mein Name ist Rolf Müller und ich bin ein erfahrener Webentwickler, WordPress Experte und Experte für die Generierung von Leads. Seit 2007 bin ich selbstständig tätig und verfüge über mehr als 20 Jahre Erfahrung in der Entwicklung von Webseiten für Selbstständige und Freiberufler.

Ausbildung und Fachkompetenz

Nach meinem Abschluss als Diplom-Ingenieur der Elektrotechnik (FH) und Diplom-Ökonom habe ich mich zusätzlich zum NLP-Coach und Trainer weitergebildet. Diese breit gefächerte Ausbildung ermöglicht es mir, nicht nur technische Aspekte einer Webseite zu verstehen, sondern auch die Bedürfnisse und Ziele meiner Kunden zu erkennen und umzusetzen.

Webseiten für Selbstständige und Freiberufler

Meine Leidenschaft liegt darin, Selbstständigen und Freiberuflern zu helfen, eine professionelle und effektive Online-Präsenz aufzubauen. Oftmals sind diese jedoch nicht mit den technischen Aspekten vertraut und benötigen Unterstützung bei der Erstellung einer Webseite. Genau hier komme ich ins Spiel. Durch meine langjährige Erfahrung und Fachkenntnis bin ich in der Lage,



Produkte und Leistungen:

Hier zeigst du deine verschiedenen Leistungen und Produkte im Detail. Du erklärst, welche Probleme du löst und wie du deinen Kunden helfen kannst. Du gibst einen Überblick über deine Dienstleistungen, Pakete oder Produkte, damit potenzielle Kunden wissen, was sie von dir erwarten können.



Eine Website zu erstellen ist für Selbständige aus vielen Gründen wichtig.

Mit einer Website kannst du:

- Deine Dienstleistungen oder Produkte detailliert beschreiben und ihre Vorteile hervorheben.
- Deinen Kunden einen einfachen Weg bieten, dich zu kontaktieren, eine Anfrage zu stellen oder eine Bestellung aufzugeben.
- Dein Fachwissen und deine Erfahrung in deinem Bereich demonstrieren, indem du wertvolle Inhalte wie Blogartikel, E-Books oder Webinare anbietest.
- Dein Feedback und deine Testimonials von zufriedenen Kunden anzeigen, um Vertrauen und Loyalität aufzubauen.
- Deine Sichtbarkeit und Reichweite erhöhen, indem du Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Online-Marketingstrategien anwendest, um mehr Besucher auf deine Website zu ziehen.

Ratgeberseite

Ein Ratgeber oder Blog bietet dir die Chance, wertvolle Inhalte zu teilen, deine Expertise zu beweisen und Besucher zu informieren. Du kannst Artikel zu relevanten Themen schreiben, Tipps und Ratschläge geben und auf aktuelle Trends in deiner Branche eingehen. Ein Blog hilft dir, deine Zielgruppe zu erreichen, deine Webseite für Suchmaschinen zu verbessern und eine Bindung zu deinen Lesern zu schaffen.

Schritt-für-Schritt-Anleitung: manuelle WordPress Installation für Anfänger

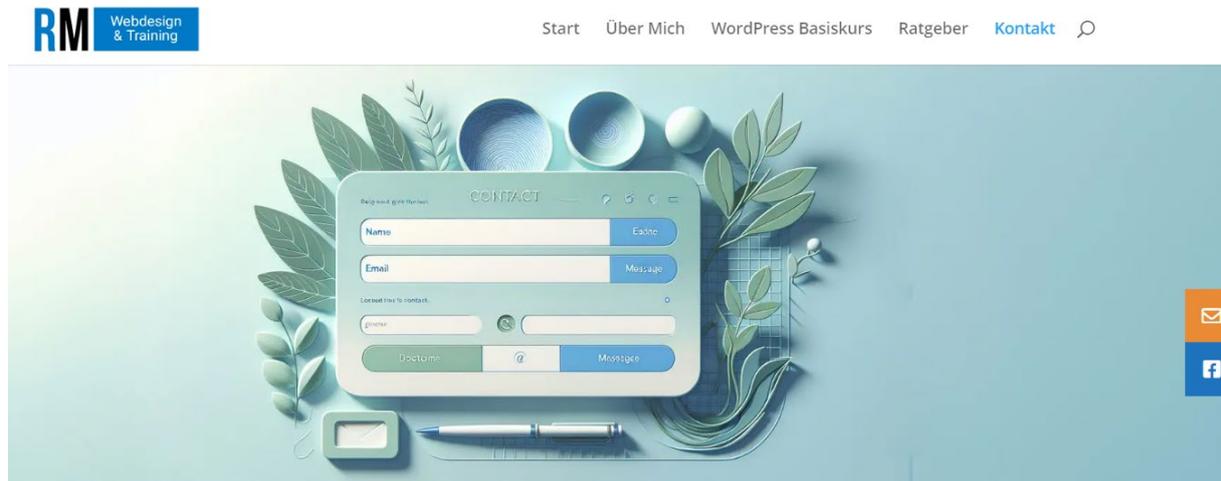


In diesem Artikel erhältst du eine detaillierte Anleitung für die **manuelle WordPress Installation**. Wenn du eine eigene Website erstellen möchtest, aber nicht genau weißt, wo du anfangen sollst, bist du hier genau richtig. Mit WordPress kannst du ohne technisches Know-how eine professionelle Webseite aufbauen, die deine Ideen und dein Business optimal präsentiert. In diesem Leitfaden werden wir dir einfach und verständlich zeigen, wie du WordPress auf deinem eigenen Server installieren kannst. Keine Sorge, wir führen dich durch jeden Schritt – von der Domain-Einrichtung bis zur Auswahl der richtigen Plugins – damit du schnell und problemlos online gehen kannst. Alle diese Schritte lernst du in dem [WordPress Basis Kurs](#).

Inhaltsverzeichnis 

Kontaktseite

Die Kontaktseite ist eine der wichtigsten Seiten deiner Webseite, denn sie ermöglicht es den Besuchern, mit dir in Kontakt zu treten. Hier sind deine Kontaktdaten wie Telefonnummer, E-Mail-Adresse und Kontaktformular.



Kontaktformular

Anrede
keine Angabe ▾

Name

E-Mail

Betreff

Deine Nachricht

Sie können mich unter der folgenden Adresse erreichen

Rolf Müller Webdesign
Schillerstr. 20
35423 Lich

Telefon: +49 6404 659 321
E-Mail: info@rolfmueller-webdesign.de

Wenn Du an meinem WordPress Kurs interessiert bist, dann kannst Du mit dem Formular gerne weitere Informationen abrufen.

DSGVO konforme Webseiten

Wir achten auch darauf, dass die Webseite, die Du in dem WordPress Basiskurs erstellst, der DSGVO entspricht.

Es ist wichtig, dass die folgenden Seiten von Anfang vorhanden sind.

- **Impressum:** Das Impressum ist eine gesetzlich vorgeschriebene Seite, auf der Sie Ihre Kontaktdaten, Angaben zu Ihrem Unternehmen und rechtliche Informationen angeben. Dies umfasst beispielsweise Ihren Namen, Ihre Adresse, Ihre Umsatzsteuer-Identifikationsnummer und weitere relevante Informationen, um den rechtlichen Anforderungen zu entsprechen
- **Datenschutz-erklärung:** Die Datenschutzerklärung informiert Ihre Besucher darüber, wie Sie mit personenbezogenen Daten umgehen. Hier erläutern Sie, welche Daten Sie sammeln, wie Sie sie verwenden, ob und wie Sie sie weitergeben und wie Sie die Privatsphäre Ihrer Besucher schützen. Eine Datenschutzerklärung ist wichtig, um den Datenschutzbestimmungen gerecht zu werden und das Vertrauen Ihrer Besucher zu gewinnen.

Was lernst Du über die Suchmaschinenoptimierung

Mit der Suchmaschinenoptimierung (kurz SEO genannt) kannst Du Deine Online-Sichtbarkeit steigern und potenzielle Kunden gezielt ansprechen. Durch die Verbesserung des Rankings Deiner Webseite erhöhst Du Deine Chancen, von Deiner Zielgruppe gefunden zu werden und den Traffic auf Deiner Seite zu steigern.

Wir zeigen Dir, worauf Du bei der Erstellung von Ratgeberartikeln achten musst, damit diese von den Suchmaschinen gefunden werden. Dazu gehören Themen wie Keyword-Recherche, Textstruktur, Überschriften, Meta-Tags, Bildoptimierung, interne und externe Verlinkung, SEO-Tools und Analyse. Mit diesem Kurs erhältst Du das nötige Wissen, um eine ansprechende, funktionale und suchmaschinenfreundliche Webseite zu erstellen.

Warum ist eine eigene Webseite für Selbständige wichtig

Eine eigene Webseite ist für dich als Selbständiger ein unverzichtbares Werkzeug, um dich im Internet zu präsentieren, potenzielle Kunden zu erreichen und deine Dienstleistungen oder Produkte anzubieten. Eine eigene Webseite bietet dir zahlreiche Vorteile, wie zum Beispiel:

1. Sie verleiht deinem Geschäft Professionalität und Glaubwürdigkeit, indem du deine Marke, deine Referenzen, deine Erfahrungen und deine Kompetenzen zeigst.
2. Sie ermöglicht dir, deine Zielgruppe besser zu definieren, zu verstehen und anzusprechen, indem du deinen Mehrwert, deine Alleinstellungsmerkmale und deine Lösungen für die Bedürfnisse deiner Kunden kommunizierst.
3. Sie erhöht deine Sichtbarkeit und Reichweite, indem du Suchmaschinenoptimierung, Content-Marketing, Social-Media-Marketing und andere Online-Marketing-Strategien nutzt, um mehr Traffic auf deine Webseite zu lenken und mehr Leads zu generieren.
4. Sie gibt dir die Kontrolle über deine Online-Präsenz, indem du deine Webseite selbst gestaltest, aktualisierst und pflegst, ohne von externen Anbietern abhängig zu sein.
5. Sie spart dir Zeit und Geld, indem du deine Webseite als Plattform für die Kommunikation, den Verkauf, die Abwicklung und die Kundenbindung nutzt, ohne hohe Investitionen in physische Räume, Personal oder Werbung zu tätigen.

Warum solltest Du Wordpress nutzen

WordPress hat viele Vorteile, die für Selbständige besonders relevant sind.

- Einfache Handhabung: Du brauchst keine technischen Kenntnisse, um mit WordPress Inhalte zu erstellen und zu

bearbeiten. Die Benutzeroberfläche von WordPress ist intuitiv und benutzerfreundlich gestaltet.

- **Flexibilität:** Du kannst deine Website nach deinen Wünschen gestalten und anpassen. Mit Tausenden von Themes und Plugins hast du die Möglichkeit, einen Blog, eine Kontaktseite oder einen Online-Shop einzurichten. WordPress bietet dir die passenden Funktionen für deine Bedürfnisse.
- **SEO-Freundlichkeit:** WordPress ist von Natur aus suchmaschinenoptimiert, was bedeutet, dass deine Website besser in den Suchergebnissen gefunden werden kann. Darüber hinaus gibt es zahlreiche Plugins, die dir bei der Optimierung deiner Inhalte für Suchmaschinen helfen.
- **Responsives Design:** Im Zeitalter der mobilen Geräte ist es wichtig, eine Website zu haben, die sowohl auf Desktop-Computern als auch auf Smartphones und Tablets gut aussieht und funktioniert. Mit WordPress kannst du sicherstellen, dass deine Webseite für alle Geräte optimiert ist.
- **Erweiterbarkeit:** Wenn sich deine Anforderungen ändern oder erweitern, kannst du deine WordPress-Website problemlos anpassen. Mit Plugins und Themes kannst du neue Funktionen hinzufügen und das Design deiner Website aktualisieren.